

**U.G. 2nd Semester Examination-2022**  
**COMMERCE**  
**[HONOURS]**

**Course Code : BCOM-H-CC-T-3**

**Course Title : Marketing Management**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.*

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

1. Answer any **ten** questions: 2×10=20
- যে-কোনো **দশটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :
- i) Define Marketing Management.  
বিপণন ব্যবস্থাপনা সংজ্ঞায়িত কর।
  - ii) Mention two basic functions of marketing.  
বিপণনের দুটি মৌলিক কাজ উল্লেখ কর।
  - iii) Define product.  
পণ্যের সংজ্ঞা দাও।
  - iv) Write the three importances of market segmentation.  
বাজার বিভাজনের তিনটি গুরুত্ব লেখ।
  - v) Name the different methods of pricing.  
মূল্য নির্ধারণের বিভিন্ন পদ্ধতির নাম বল।

- vi) Write two objectives of advertising.  
বিজ্ঞাপনের দুটি উদ্দেশ্য লেখ।
- vii) What do you mean by Packaging?  
প্যাকেজিং বলতে কি বোঝ?
- viii) Mention different types of channels of distribution.  
বিতরণের বিভিন্ন ধরনের চ্যানেল উল্লেখ কর।
- ix) What is Marketing Environment?  
বিপণন পরিবেশ কি?
- x) Write four elements of Marketing Mix.  
বিপণন মিশ্রণে চারটি উপাদান লেখ।
- xi) What do you mean by sales promotion?  
বিক্রয় প্রচার বলতে কি বোঝ?
- xii) What do you mean by online marketing?  
অনলাইন মার্কেটিং বলতে কি বোঝ?
- xiii) What do you mean by Personal Selling?  
ব্যক্তিগত বিক্রয় বলতে কী বোঝ?
- xiv) What is Retail Trade?  
খুচরা বাণিজ্য কি?
- xv) Write the concept of chain store.  
চেইন স্টোরের ধারণা লেখ।

2. Answer any **four** questions:  $5 \times 4 = 20$

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Briefly describe the importance of marketing.  
বিপণনের গুরুত্ব সংক্ষেপে বর্ণনা কর।
- ii) Explain the different stages of product life cycle with the help of a diagram.  
একটি চিত্রের সাহায্যে পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন পর্যায় ব্যাখ্যা কর।
- iii) Discuss the qualities of a salesman.  
একজন বিক্রয়কর্মীর গুণাবলী আলোচনা কর।
- iv) Distinguish between Advertising and Publicity.  
বিজ্ঞাপন এবং প্রচারের মধ্যে পার্থক্য কর।
- v) Describe the different methods of sales promotion.  
বিক্রয় প্রচারের বিভিন্ন পদ্ধতি বর্ণনা কর।
- vi) What matters are to be considered in choosing the channel of distribution?  
বিতরণ চ্যানেল বেছে নেওয়ার ক্ষেত্রে কোন্ বিষয়গুলো বিবেচনা করতে হবে?

3. Answer any **two** questions:  $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Describe how psychological factors influence customer buying behaviour.  
(মনস্তাত্ত্বিক কারণগুলি কীভাবে একজন গ্রাহকের ক্রয় আচরণকে প্রভাবিত করে তা বর্ণনা কর।

ii) Distinguish between marketing and selling.

বিপণন এবং বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য কর।

iii) Describe the different steps and factors in pricing of a new product.

একটি নতুন পণ্যের মূল্য নির্ধারণের বিভিন্ন ধাপ এবং কারণগুলি বর্ণনা কর।

iv) Write short notes:

সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ :

a) Social Marketing

সামাজিক বিপণন

b) Super Market

সুপার মার্কেট

c) Multiple Stores

বহুশাখা বিপণি