

২০২২

বাংলা

(অনার্স)

স্কিল এনহ্যান্সমেন্ট কোর্স

(সি বি সি এস পদ্ধতি অনুযায়ী নতুন পাঠক্রম)

চতুর্থ সেমিস্টার

কোর্স কোড : BNG-H-SEC-T-2

(প্রতিবেদন, বিজ্ঞাপন ও গবেষণার রীতি-পদ্ধতি)

পূর্ণমান : ৪০

সময় : ২ ঘণ্টা

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্নমান নির্দেশক।

প্রশ্নগুলির উত্তর যথাসম্ভব নিজের ভাষায় লেখা প্রয়োজন।

[A4 কাগজের ১০-১২ পাতার মধ্যে উত্তরপত্র সম্পূর্ণ করা বাঞ্ছনীয়।]

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $2 \times 5 = 10$

- ক) প্রতিবেদনের দুটি বিশেষ গুণ উল্লেখ করো।
- খ) বিজ্ঞাপন কখন 'বিজ্ঞাপন সাহিত্য' হয়ে ওঠে?
- গ) দৃশ্য-শ্রব্য বিজ্ঞাপন কাকে বলে?
- ঘ) গবেষণার ক্ষেত্রে অলিখিত উপাদান গুলি কী কী?
- ঙ) পাণ্ডুলিপি গঠনের মধ্যভাগে কোন্ কোন্ বিষয় থাকে?
- চ) ভারতবর্ষে প্রথম কপিরাইট আইন কবে চালু হয়?

ছ) বিজ্ঞাপন ও প্রতিবেদনের একটি সাদৃশ্য ও একটি বৈসাদৃশ্য লেখো।

জ) গদ্যাংশ থেকে গৃহীত প্রত্যক্ষ উদ্ধৃতি ব্যবহারের দুটি নিয়ম লেখো।

২। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $5 \times 2 = 10$

ক) প্রতিবেদন কাকে বলে? প্রতিবেদন লেখার নিয়মগুলি লেখো।

খ) ব্যবসায়িক বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে কী কী বিষয় জানা যায়? একটি ব্যবসায়িক বিজ্ঞাপনের দৃষ্টান্ত দাও।

গ) পাদটীকা ও গ্রন্থপঞ্জির মূল পার্থক্যগুলি আলোচনা করো।

ঘ) গবেষণা কী? একটি উত্তম মানের গবেষণার প্রকৃত উদ্দেশ্য কী?

৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $10 \times 2 = 20$

ক) অনলাইন পঠনপাঠন পড়ুয়াদের মনোবল ও আত্মবিশ্বাস ধীরে ধীরে কমিয়ে দিচ্ছে— উক্ত বিষয়কে কেন্দ্র করে সংবাদপত্রে প্রকাশযোগ্য একটি সচেতনতামূলক প্রতিবেদন রচনা করো।

খ) বিজ্ঞাপন কাকে বলে? 'শহরে ফ্ল্যাট বিক্রয় হবে'— এই বিষয়ে একটি বিজ্ঞাপন খসড়া লেখো।

গ) গবেষণা সাধারণত কত প্রকার? গবেষণার বিভিন্ন ধরনের শ্রেণি সম্পর্কে আলোচনা করো।

ঘ) উদ্ধৃতিকে কয় ভাগে ভাগ করা যায় ও কী কী? উদ্ধৃতি ব্যবহারের সাধারণ নিয়মগুলি আলোচনা করো।