

**U.G. 6th Semester Examination - 2022****COMMERCE****[PROGRAMME]****Discipline Specific Elective (DSE)****Course Code : BCOM-G-DSE-T-03B****Course Title : Advertising**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

Students have the option to give answer to the question either BCOM-G-DSE-T-03A OR BCOM-G-DSE-T-03B.

1. Answer any **ten** questions: 2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What do you mean by 'Advertisement Layout'?

‘বিজ্ঞাপনের অঙ্গসজ্জা’ বলতে কী বোঝো?

ii) What is Scientific advertisement?

‘বিজ্ঞানসম্মত বিজ্ঞাপন’ কাকে বলে?

iii) What do you mean by advertisement copy?

বিজ্ঞাপনের অনুলিপি বলতে কী বোঝো?

iv) What do you mean by 5Ms in advertising?

বিজ্ঞাপনের 5Ms বলতে কী বোঝো?

v) What is Media of advertising?

বিজ্ঞাপনের মাধ্যম বলতে কী বোঝো?

vi) What is 'Window Dressing'?

‘বাতায়ন সজ্জা’ কাকে বলে?

vii) What is an Advertisement Campaign?

‘বিজ্ঞাপন অভিযান’ কাকে বলে?

viii) Mention any two elements of advertising copy.

বিজ্ঞাপনী অনুলিপির যে কোনও দুটি উপাদান উল্লেখ করো।

ix) What do you mean by 'Price-Pack Strategy' in advertising?

বিজ্ঞাপনে 'Price-Pack Strategy' বলতে কী বোঝো?

x) What do you mean by 'Hoarding'?

‘বিজ্ঞাপন ফলক’ বলতে কী বোঝো?

xi) State any two functions of Advertising Agencies.

বিজ্ঞাপনী সংস্থার যে-কোনো দুটি কার্যাবলী উল্লেখ করো।

xii) What is 'advertising budget'?

বিজ্ঞাপন বাজেট কি?

xiii) What is communication in advertising?

বিজ্ঞাপনে যোগাযোগ কী?

xiv) What is the full form of DAGMAR?

DAGMAR-এর সম্পূর্ণ রূপ কি?

[Turn Over]

xv) Mention any two merits of television advertising.

টেলিভিশন বিজ্ঞাপনের যে-কোনো দুটি সুবিধার কথা উল্লেখ করো।

2. Answer any **four** questions:  $5 \times 4 = 20$

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

i) What is Advertisement? What are its objectives?

বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞাপন এর উদ্দেশ্য কি কি?

ii) "Advertising and Salesmanship plays a complementary role"- Discuss.

বিজ্ঞাপন ও বিক্রয়কলা পরিপূরক ভূমিকা পালন করে— আলোচনা করো।

iii) State the advantages of Internet advertising.

ইন্টারনেট বিজ্ঞাপনের সুবিধাগুলি উল্লেখ করো।

iv) Distinguish between 'Advertisement' and 'Publicity'.

'বিজ্ঞাপন' ও 'প্রচার'-এর মধ্যে পার্থক্য আলোচনা করো।

v) Write a short note on 'ethical aspects of advertising'.

বিজ্ঞাপনের নৈতিক দিকগুলি সম্পর্কে একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ।

vi) Explain the functions of advertising agencies.

বিজ্ঞাপন সংস্থাগুলির কার্যাবলী ব্যাখ্যা করো।

3. Answer any **two** questions:  $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) State different types of advertisement layout. What are the steps involved in designing advertisement layout?  $5+5$

বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপন অঙ্গসজ্জা সম্পর্কে লেখ। বিজ্ঞাপনের অঙ্গসজ্জা তৈরি করার ক্ষেত্রে কি কি পদক্ষেপ গ্রহণ করতে হয়?

ii) Briefly discuss different methods of Sales Promotion other than Salesmanship and Advertising.

বিজ্ঞাপন ও বিক্রয়বিদ্যা দ্বারা বিক্রয় সম্প্রসারণ এর অন্যান্য পদ্ধতিগুলি আলোচনা করো।

iii) "It pays to Advertise" - explain its significance.

"বিজ্ঞাপনের প্রতিদান আছে"— এর তাৎপর্য ব্যাখ্যা করো।

iv) What is a full-service ad agency? What are the various functions performed by such agencies?  $3+7$

পূর্ণ সেবা প্রদানকারী বিজ্ঞাপন প্রতিনিধি বলতে কী বোঝো? পূর্ণ সেবা প্রদানকারী বিজ্ঞাপন প্রতিনিধির কার্যাবলী আলোচনা করো।