

**2020**  
**COMMERCE**  
**[GENERAL]**  
**(Elements of Management)**  
**Paper : VI**  
**GROUP-III**  
**[OLD SYLLABUS]**

Full Marks : 100

Time : 3 Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

**GROUP-A**  
**বিভাগ-ক**  
**(Principles of Management)**  
**(ব্যবস্থাপনার নীতি)**  
**(Marks : 50)**  
**(মান : ৫০)**

1. Answer any **four** questions: 1×4=4  
 যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
- i) What is motivation?  
 অনুপ্রাণিতকরণ কী?
- ii) Mention an important technique of communication.  
 যোগাযোগের একটি গুরুত্বপূর্ণ পদ্ধতির উল্লেখ কর।

*[Turn over]*

- iii) What is control?  
 নিয়ন্ত্রণ কী?
- iv) What is Scientific Management?  
 বৈজ্ঞানিক ব্যবস্থাপনা কী?
- v) Mention one function of management.  
 ব্যবস্থাপনার একটি কার্যের উল্লেখ কর।
- vi) Define organisation.  
 সংগঠনের সংজ্ঞা দাও।
2. Answer any **six** questions: 2×6=12  
 যে-কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
- i) What is line organisation?  
 রৈখিক সংগঠন কী?
- ii) Mention two advantages of Decentralisation.  
 বিকেন্দ্রীকরণের দুটি সুবিধার উল্লেখ কর।
- iii) Mention two elements of communication.  
 জ্ঞাতকরণের দুটি উপাদানের উল্লেখ কর।
- iv) State two reasons that support management to be a part of science.  
 ব্যবস্থাপনাকে বিজ্ঞানের একটি অংশ বলা যাবে, তার সমর্থনে দু'টি কারণ বিবৃত কর।
- v) What is motion study?  
 গতি সমীক্ষা কী?
- vi) Define forecasting.  
 পূর্বানুমানের সংজ্ঞা দাও।

21(C)/OS

[ 2 ]

vii) Define co-ordination.

সংযোজনের সংজ্ঞা দাও।

viii) What is span of control?

নিয়ন্ত্রণের পরিধি কী?

3. Answer any **four** questions: 6×4=24

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Discuss in brief the essential principles to be followed for a good control system.

একটি ভালো নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থার জন্য যে যে নীতিগুলি অনুসরণ করা উচিত সেগুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর।

ii) Is Management an Arts or Science? Give reasons.

ব্যবস্থাপনা বিজ্ঞান না কলা? কারণ দেখাও।

iii) What are the advantages of scientific management?

বৈজ্ঞানিক ব্যবস্থাপনার সুবিধাগুলি কী কী?

iv) Discuss in short the limitations of Planning.

পরিকল্পনার সীমাবদ্ধতাগুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর।

v) What are the principles of Delegation?

ভারাপ্রেরণের নীতিগুলি কী কী?

vi) What are the principles that may be used for building effective communication?

কার্যকরী যোগাযোগ ব্যবস্থা গড়ে তোলার জন্য কী কী নীতি গ্রহণ করা উচিত?

4. Answer any **one** question: 10×1=10

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) "Co-ordination is the essence of Management"— Discuss.

“সংযোজন ব্যবস্থাপনার সারবস্তু”— আলোচনা কর।

ii) Discuss the principles of Management.

ব্যবস্থাপনার নীতিগুলি আলোচনা কর।

iii) What is planning? Discuss the steps of planning.

পরিকল্পনা কী? পরিকল্পনার ধাপগুলি আলোচনা কর।

## GROUP-B

### বিভাগ-খ

### (Marketing Management)

(বিপণন ব্যবস্থাপনা)

(Marks : 25)

(মান : ২৫)

5. Answer any **three** questions: 1×3=3

যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Mention one advantage of Package.

পণ্যের মোড়কের একটি সুবিধার উল্লেখ কর।

ii) What is Price?

মূল্য বা দাম কী?

iii) What is Promotion?

প্রসার বা সম্প্রসারণ কী?

- iv) Define Marketing.  
বিপণনের সংজ্ঞা দাও।
- v) What is Sales Management?  
বিক্রয় ব্যবস্থাপনা কী?
- vi) What is Branding?  
পণ্যের নামকরণ কী?
6. Answer any **three** questions:  $2 \times 3 = 6$   
যে-কোনো **তিনটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :
- i) What do you understand by 'Product life cycle'?  
'পণ্যের আয়ুষ্কাল চক্র' বলতে কী বোঝ?
- ii) Mention two objectives of Pricing.  
মূল্য নির্ধারণের দুটি উদ্দেশ্যের উল্লেখ কর।
- iii) Mention at least two elements of marketing.  
বিপণনের অন্তত দুটি উপাদানের উল্লেখ কর।
- v) Mention two functions of marketing.  
বিপণনের দুটি কার্যাবলীর উল্লেখ কর।
- vi) What are the elements of marketing mix?  
বিপণন মিশ্রণের উপাদানগুলি কী কী?
7. Answer any **one** question:  $6 \times 1 = 6$   
যে-কোনো **একটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :
- i) State the importance of Packaging.  
মোড়কজাতকরণের গুরুত্ব বিবৃত কর।
- ii) Distinguish between marketing and selling.  
বিপণন এবং বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য কর।

8. Answer any **one** question:  $10 \times 1 = 10$   
যে-কোনো **একটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :
- i) Distinguish between public and private distribution systems of goods.  
পণ্যের সরকারী ও বেসরকারী বণ্টন ব্যবস্থার মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।
- ii) Discuss, in brief, the techniques of pricing.  
মূল্য নির্ধারণ কৌশল সম্পর্কে সংক্ষিপ্ত আলোচনা কর।
- iii) Discuss the importance of Marketing Management in business.  
ব্যবসায় বিপণন ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব আলোচনা কর।

### GROUP-C

#### বিভাগ-গ

#### (Human Resource Management)

(মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা)

(Marks : 25)

(মান : ২৫)

9. Answer any **three** questions:  $1 \times 3 = 3$   
যে-কোনো **তিনটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :
- i) Define job evaluation.  
কর্ম মূল্যায়নের সংজ্ঞা দাও।
- ii) What is labour welfare?  
শ্রমিক কল্যাণ কী?

iii) What is Personnel Management?

কর্মী ব্যবস্থাপনা কী?

iv) Mention one source of Recruitment.

কর্মী সংগ্রহের একটি উৎসের উল্লেখ কর।

v) Define Trade Union.

শ্রমিক সংঘের সংজ্ঞা দাও।

10. Answer any **three** questions:  $2 \times 3 = 6$

যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Define promotion.

পদোন্নতির সংজ্ঞা দাও।

ii) Mention two weaknesses of Trade Unions.

শ্রমিক সংগঠনের দুটি দুর্বলতার উল্লেখ কর।

iii) What is placement?

সংস্থাপন কী?

iv) Mention two advantages of performance appraisal.

কার্য সম্পাদন পর্যালোচনার দুটি সুবিধার উল্লেখ কর।

v) Mention two methods of recruitment.

কর্মী সংগ্রহের দুটি পদ্ধতির উল্লেখ কর।

11. Answer any **one** question:  $6 \times 1 = 6$

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What are the benefits of promotion?

পদোন্নতির সুবিধাগুলি কী?

ii) Discuss, in short, the principles of employee selection.

সংক্ষেপে কর্মী নির্বাচনের নীতিগুলি আলোচনা কর।

12. Answer any **one** question:  $10 \times 1 = 10$

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What are the objectives of Performance Appraisal?

কার্য-সম্পাদন পর্যালোচনার উদ্দেশ্যগুলি কী?

ii) Discuss the functions of Trade Union.

শ্রমিক সংগঠনের কার্যাবলী আলোচনা কর।

iii) Discuss the steps needed for man-power planning.

মনুষ্যশক্তি পরিকল্পনার জন্য প্রয়োজনীয় ধাপগুলি আলোচনা কর।